

## CAMPAÑA DE LA CARIDAD 2010

### EVALUACIÓN



La Campaña de la Caridad 2010, se organizó en dos grandes temas y en tres etapas:

1. **Rostros de pobreza (primera etapa)**
2. **Rostros de esperanza (segunda etapa)**
3. **Colecta (tercera etapa)**

#### PRIMERA ETAPA:

**Los Rostros de pobreza se enmarcaron en el espacio del tiempo de Cuaresma.**

1.- ¿Consideras que el **objetivo pastoral y celebrativo** de esta primera parte de la Campaña se cumplió? ¿Por qué?

2.- En general, del uno al diez, ¿Qué puntaje le darías a los diferentes Vía crucis propuestos para celebrar durante la Cuaresma?

Marca el número de tu elección: 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10.

VIACRUCIS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Viacrucis de las personas en situación de calle.										
Viacrucis de lo Enfermos.										
Viacrucis de los Migrantes.										
Viacrucis de las Modernas Esclavitudes.										
Viacrucis de la Pastoral Penitenciaria.										
Viacrucis de los Indígenas.										
Viacrucis de los Rostros de la Pobreza (Viernes Santo).										

3.- ¿Cuáles fueron los **tres elementos** de estos Vía crucis que te motivaron a trabajar tus potencialidades, y te acercaron más a los pobres de tu comunidad?

4.- ¿Cómo fue la participación de **tu comunidad** en esta primera etapa de la Campaña de la Caridad 2010?

Marca el paréntesis de tu elección: ( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala.

5.- ¿Cómo consideras la participación de los **Agentes de Pastoral** en esta primera etapa de la Campaña 2010?

a. En número (el promedio de participantes): ( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala.

b. En calidad (la riqueza que ofrecieron los Agentes): ( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala.

6.- ¿Cómo consideras la **participación de tu párroco**?

( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala. ¿Qué motivaciones das para justificar tu elección?

7.- ¿Qué **novedades** sugieres para que la campaña, en esta primera etapa, sea, pastoralmente hablando, más eficiente?

8.- ¿Qué elementos eliminarías, de este primer momento de la Campaña, porque los consideras no necesarios?

## SEGUNDA ETAPA:

### Los Rostros de esperanza se enmarcaron en el espacio del tiempo de Pascua.

1.- ¿Considera que el **objetivo pastoral y celebrativo** de esta segunda etapa de la Campaña se cumplió? ¿Por qué?

2.- En general, del uno al diez, ¿Qué puntaje le darías al **Vía lucís** propuesto para celebrar durante la Pascua?

Marca el número de tu elección: 1-2-3-4-5-6-7-8-9-10.

3.- ¿Cuáles fueron los **tres elementos** del Vía lucís que te motivaron a trabajar tus potencialidades, y te acercaron más a los pobres de tu comunidad?

4.- ¿Cómo fue la **participación de tu comunidad** en esta segunda etapa de la Campaña de la Caridad 2010?

Marca el paréntesis de tu elección: ( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala.

5.- ¿Cómo consideras la **participación de los agentes de pastoral** en esta segunda etapa de la Campaña 2010?

a. En número (el promedio de participantes): (Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala.

b. En calidad (la riqueza que ofrecieron los Agentes): ( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala.

6.- ¿Cómo consideras la **participación de tu párroco**?

( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala. ¿Qué motivación das para justificar tu elección?

7.- ¿Qué **novedades** sugieres para que la Campaña, en esta segunda etapa, sea, pastoralmente hablando, más eficiente?

8.- ¿Qué elementos eliminarías, de este segundo momento de la Campaña, porque los consideras no necesarios?

## TERCERA ETAPA:

### La Colecta de la caridad se enmarcó en el domingo de la misericordia (segundo de Pascua).

- 1.- ¿Consideras que se consiguió el objetivo de la colecta de la Campaña de la Caridad 2010? ¿Qué motivaciones das para justificar tu respuesta?
- 2.- ¿Crees que fue apropiado el material (sobres, póster, volantes...) que se utilizó para la colecta? ¿Por qué?
- 4.- La fecha que se propuso para la colecta, ¿te parece atinada?
- 5.- ¿Tienes alguna propuesta de cambio o de novedad para la colecta?

### EVALUACIÓN DEL EQUIPO PROVINCIAL

#### (Campaña de la Caridad 2010)

- 1.- ¿Crees que la Campaña de la Caridad 2010 fue presentada a tiempo para su aprobación y su ejecución? ( ) Sí. ( ) No.
- 2.- ¿Qué te pareció, en sus tres etapas, la Campaña de la Caridad 2010?  
( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala. ¿Qué motivaciones das para fundamentar tu respuesta?
- 3.- ¿Crees que consiguió su objetivo? ( ) Sí. ( ) No. ¿Por qué?
- 4.- ¿Cómo fue la participación de tu Diócesis que conforma la Provincia?  
( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala. ¿Qué motivaciones das para fundamentar tu respuesta?
- 5.- ¿Crees que la metodología utilizada para preparar la Campaña de la Caridad 2010, fue la apropiada? ( ) Sí. ( ) No. ¿Propones algún cambio?
- 6.- ¿Cómo consideras la participación de los sacerdotes y laicos que conformamos la comisión de la Campaña de la Caridad de la Provincia?  
( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala. ¿Qué motivaciones das para justificar tu elección?
- 7.- ¿Cómo consideras la calidad de los subsidios?  
( ) Excelente. ( ) Buena. ( ) Regular. ( ) Mala. ¿Qué motivaciones das para justificar tu elección?
- 8.- ¿Crees que se consiguió el **objetivo** de la colecta? ( ) Sí. ( ) No. ¿Por qué?
- 9.- ¿Consideras que la **fecha** propuesta para la colecta fue la adecuada? ( ) Sí. ( ) No. ¿Por qué?
- 10.- ¿Alguna **propuesta de cambio** o de **novedad** para mejorar la Campaña?
- 11.- ¿Crees que la **participación de los laicos** fue suficientemente representativa? ( ) Sí. ( ) No.
- 12.- ¿Deseas agregar algún **comentario** o **añadir algo** que complete esta evaluación?